

新市場にアクセスする 商品開発

～小さな企業が生き残る～

新商品や自社ブランドの開発、新しい観点で事業転換が必要だと感じているけれど、何からスタートしたらよいかわからない、
新商品を作ってみたけれど、売れない、売り方がわからない、そんな事業の方、必見のセミナー&講座を開催します。

日本各地の中小企業の事業者の方々と取り組んでいる商品開発のステップや
具体的な事例を交えつつお話頂きます。



講師

金谷 勉氏

有限会社セメントプロデュースデザイン
代表取締役社長/クリエイティブディレクター

1999年にデザイン会社「セメントプロデュースデザイン」を設立。大阪、京都、東京を拠点に企業のグラフィックデザインやプロモーション、商品開発のプロデュースに携わる。2011年から、全国各地での商品開発プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、700を超える工場や職人との情報連携を進める。職人達の技術を学び、伝える場「コトモノミチ」を東京墨田区と大阪本社ビル1階にて展開。京都精華大学、金沢美術工芸大学にて講師を務める。自著に『小さな企業が生き残る』（日経BP社）

▶ 各地での地域産業支援の実績と開発事例

各地行政自治体や金融機関での商品開発サポート実績、合計約20地域、全国の中小事業者との情報連携700社以上、セミナー実績年間約50件以上。



長野県営業局
「Session信州」
紡ぎ「あかあかと」「いろふかし」



東京都墨田区
墨田地域ブランド戦略
株式会社石井精工 "ALMA"



関東経済産業局
KANTO 11
星野工業株式会社 "THOOK"



株式会社 丸山ステンレス工業
"STEN FLAME"

日程

05.21 (水)

会場

長野市生涯学習センター

時間

14:00~16:30 [開場/13:30]

申込期限

05.14(水)

定員

80名

※詳細は長野県公式ホームページのプレスリリースをご覧ください



セミナー・LOBBY
申込フォーム

同日
開催

異業種交流会【信州LOBBY #7】

セメントプロデュースデザインが全国各地のモノづくりに携わる方々と開催しているプログラムです。さまざまな事業者と交流して、化学反応を起こしてみませんか。新商品開発や事業転換を検討中の方、事業継承をされた方、さまざまな業界の情報を得たい方は、ぜひご参加ください。

会場

洋食酒場 居酒屋 Chelu(チェルー)長野
長野市南千歳町860-24 ビトロアレイ2 2階 B室

定員

30名(先着順)

参加費

4,000円

主催：塩尻商工会議所 TEL.0263-52-0258 共催：(一社)長野県商工会議所連合会
※たくさん名刺をご持参くださいませ。※当日のキャンセルは全額ご負担いただきます。

プログラム

17:30 開場
18:00 開会・乾杯
18:10 参加者の自己紹介&PR(1社2~3分)
20:00 閉会

Session

商品開発と
販路開拓の講座

信州

商品開発実践プログラム

自社の資源や強み、競合の取り組みなど、徹底した現状分析を行った上で、商品イメージ、方向性の検討などの実践プログラムを経て商品企画開発に取り組んでいただきます。事業規模や実力に応じ、販路や販売方法、つくれるもの、つくりたいもの、つくるべきものを検討し、参加事業者自身で商品企画を完成させていきます。当事業を経て開発された商品については、長野県営業本部または長野県デザイン振興協会が主催・関与するイベントやプロモーション活動での紹介、商談会や展示会への出展支援、銀座NAGANOでの展示販売等、商品に応じた各種サポートを優先的に実施します。

実践プログラムの流れ

▶ 講座での取組

- ・事業者で行った調査・分析や企画内容の発表（プレゼン）
- ・講師のレビュー、ブラッシュアップのためのアドバイス提供
- ・次回プログラムに向けた課題の説明（やり方、考え方、参考事例紹介等）



▶ 社内（日常）での取組

- ・講師から得たアドバイスへの対応
- ・次回プログラムに向けた課題への対応

対象者

新商品の開発を検討している中小規模の事業者（長野県内）

応募条件

右記のすべての条件を満たす事業者の方が応募できます。

1. 県内に本社または主たる事業所を有し、消費財生産を行っているまたは今後行っていく計画があること
2. 新商品の開発または既存商品の改良に対する高い意欲があること
3. 全ての講座に参加できること

受講者数

1事業者につき最大2名

費用負担

1社につき30,000円（税込）
※選抜企業になった場合は+20,000円（税込）

1st stage 分析フェーズ 12社

第1回 | '25.6.11(水)

自社分析①

- ▶ 「自社・競合・状況」を十分に分析する

第2回 | '25.7.16(水)

自社分析②

- ▶ 「自社と他社のポジション」を確認すること

第3回 | '25.8.20(水)

市場・顧客の ターゲティング

- ▶ 「自社の差別化できる場所」を見出す

2nd stage 企画フェーズ 選抜6社のみ

第4回 | '25.9.17(水)

参加企業訪問

- ▶ 生産体制と製造能力の確認

第5回 | '25.10.15(水)

コンセプト固め

- ▶ 「自社の想い」や「志」を軸にビジョン設計を行う

第6回 | '25.11.12(水)

商品企画①

- ▶ コンセプトを満たす事業を考える

第7回 | '25.12.10(水)

商品企画②

- ▶ コンセプトを満たす事業を考える

第8回 | '26.1.22(木)

企画プレゼン演習

- ▶ ブランドコンセプトの確立

※選抜企業として企画フェーズに進んだ場合は+20,000円になります。※講座の開催場所は参加事業者の所在地などを考慮して決定いたします。

お申し込み 方法

STEP1 キックオフセミナー

参加希望の方は原則としてキックオフセミナー（裏面参照）にご参加ください。

開催日

令和7年5月21日（水）

STEP2 お申し込み

専用の様式により、お申し込み下さい。詳細については、キックオフセミナー当日にお知らせいたします。

受付期間

令和7年5月21日（水）～28日（水）

STEP3 事前面談

事務局より、令和7年6月2日（月）までに詳細をご連絡いたします。
※応募多数の場合は書類により審査を行う可能性があります。

事前面談日程

※オンライン

令和7年6月4日（水）

主催：信州ブランドフォーラム開催実行委員会

〔事務局：長野県営業局、長野県デザイン振興協会〕

※当事業は、商品開発の企画段階を支援するものであり、実際に商品化するための費用（補助金等）は含まれておりませんが、商品が開発された際には、販路拡大やPRのためのサポートを実施いたします。

問い合わせ先

長野県営業局 遠藤、飯泉、北澤

電話：026-235-7249

E-mail: eigyo@pref.nagano.lg.jp