



小売・卸売業が使える！

補助金支援策 **3** 選

人手不足を解消したい！
受注管理を簡単にしたい
 もっと**売上**を増やしたい！
 補助金って使えるのかな？



補助金の採択には審査があります。お近くの支援機関にご相談ください。

省力化で時間を生む

ハード



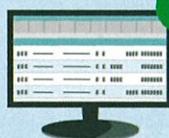
カタログ注文型

省力化投資補助金

最大1500万円 補助率1/2

ITで仕組みを整える

ソフト



デジタル化・AI導入補助金

最大450万 ※通常枠

販促で売上を伸ばす

広告



持続化補助金

最大250万円 ※小規模事業者のみ

ハード

キャッシュレス対応のセルフレジ導入により
 レジ業務の効率化・顧客満足度向上

効果：レジ待ち時間ゼロで回転率向上／
 浮いた時間でSNS集客にチャレンジ

製品例：自動精算機／食品包餡機／オートラバラー／券売機／ほか
 ※専用カタログから選択して販売事業者へご連絡ください

ソフト

客層・動線分析、受発注業務のデジタル化
 により、作業者・関連コストを削減

効果：市場データと掛け合わせた分析で計画策定／
 受発注業務にかかる時間を削減／紙発注書のゼロ化

導入例：販売・在庫管理ソフト／顧客管理ソフト／受発注ソフト／決済ソフト／
 会計ソフト／人事・労務管理ソフト ほか

広告

これまで未開拓の顧客層向けに新商品紹介の
 チラシを作成して配布

効果：新規来店客増加で売上増加／SNS経由の新規来店が増加
 (※対象：従業員数5人以下の小規模事業者)

活用例：新商品紹介チラシ／新商品パッケージ費用／外国人向け看板設置／
 SNS広告・WEBサイト・EC構築 (WEB関連経費は全体の1/4まで) など

